

Specjalista ds. Marketingu

Twój zakres obowiązków:

- Utrzymanie strony internetowej w tym: aktualizacja, dodawanie opisów, rozbudowa strony przy współpracy z firmami zewnętrznymi,
- Tworzenie stron Landing Page dla nieruchomości z oferty firmy,
- Optymalizacja strony pod kątem lepszego pozycjonowania w wyszukiwarkach,
- Tworzenie oraz publikacja treści na portalach branżowych i w mediach społecznościowych,
- Monitorowanie skuteczności działań marketingowych nastawionych na generowanie leadów sprzedażowych w kanałach online (Google Ads i Facebook Ads),
- Optymalizowanie procesów i rozwój narzędzi marketingowych,
- Wsparcie przy organizacji wydarzeń firmowych.

Nasze wymagania:

- Zorientowanie na rynek IT i nowe technologie,
- Znajomość programu WordPress,
- Podstawowa znajomość języka HTML, CSS,
- Znajomość zagadnień e-marketingu, SEO/SEM,
- Podstawowa znajomość programów graficznych,
- Doświadczenie w obszarze marketingu,
- Kreatywność, zmysł estetyczny,
- Przyjazne usposobienie oraz pozytywne nastawienie,
- Licencja pilota drona i/lub umiejętność obróbki filmów będą dużym atutem.

To oferujemy

- Atrakcyjne wynagrodzenie
- Możliwość realnego wpływu na tworzenie wizerunku firmy,
- Dużą samodzielność i możliwość realizowania własnych pomysłów
- Pracę w oparciu o wspólnie określone harmonogramy i plany marketingowe,
- Możliwość pracy zdalnej,
- Pracę w przyjaznej, swobodnej atmosferze.